



無痕山林推展現況與展望

林務局森林育樂組 翁儷芯

一、前言

林務局自 91 年起著手規劃建置全國步道系統，其間積極辦理規範研訂、資源調查、系統規劃、整修維護、網站建置與宣導推廣等各項作業，期藉步道系統之整合，提供國人體驗自然、觀察生態、認識鄉土、環境教育、增益健康及休閒遊憩之優質場所。全國步道系統各階段建置作業執行至今雖具部分成果，然而隨著國人使用步道頻率的提昇，如何提供全民優質安全之山林遊憩體驗，同時降低衝擊影響山林生態環境，成為步道系統經營管理的重要方向之一。

經參考多數先進國家於山林遊憩發展過程中，亦曾遭遇眾多遊客使用導致環境衝擊之課題，於是產生有「生態旅遊」等負責任旅遊模式之推動，其中以美國「Leave No Trace」運動的推廣最負有盛名。「Leave No Trace」運動為美國 80 年代由各級政府土地管理單位、環教學者、保育團體、戶外用品製造商與銷售商、登山健行團體及社會大眾共同發起的全國性教育推廣運動，教導大眾正確對待環境的觀念與技巧，協助將遊憩活動對自然的衝擊降至最低，多年來成功獲致良好成果。林務局為提供優質安全之山林遊憩環境，爰自 95 年起引入美國「Leave No Trace」運動內涵，以系統整合方式，將適合臺灣自然山林之環境倫理、態度與行為等有效內化至使用者及管理者的觀念行為上，期落實環境活動管理，俾益山林環境之永續經營。

二、無痕山林推展緣由

回顧過去，臺灣的登山運動自日治時代即已展開，近百年的登山活動和探查，累積了豐厚的登山經驗和探查史料。然而百年後的今天，雖擁有更優渥的物質環境，相較於過去，對山林環境的認識與愛護卻無長足進展。許多人登臺灣群峰，行走於山林步道間，卻對臺灣的地形水文、風土人情和歷史文化漠不關心。自從許多山區道路相繼開通，吸引了大批以消耗式觀光心態為主的遊客，除了盛行短時間內「挑戰」、「征服」臺灣群峰的「志願」，更興起強調不用重裝備、背公糧，二夜二天，甚至二天一夜的旅行社套裝行程。這樣的過程造就了許多熱門登山路徑，卻也隨之帶來許多山林環境破壞。

更有甚者，在今日物資便利與生活步調快速的推波助瀾下，不少人為了抒解緊張的生活壓力，萌生親近自然的需求，卻以速食文化的方式投射於對環境需索中。協助人們進入自然的種種工具紛紛出爐，從設置纜車快速上高山、休閒越野車的普及等，利用不同的機動工具代步，以最節省時間的方式長驅直入山林，享受戶外活動當下的樂趣，卻未曾思考活動過程所造成的影響或後遺症；甚至將自然視作障礙、敵人，以消耗、挑戰、征服心態面對之。

究竟要以何種態度、方式來面對自然呢？讓我們試著沈靜下來，聽聽自己心靈深處的聲音，想想自然所帶給我們的感受，回歸問題的本質：「為何要親近自然？為何

要爬山？」或許可以找到一些答案。每個人生活的環境不同，經驗不同，故對自然的感覺與體驗相信均會不同，只是走入自然、「挑戰」群峰若只成象徵性、炫耀式的目的，對個人及臺灣山林環境，兩方面皆是損失。

林務局為正確引導民眾適切使用步道，減少環境的衝擊，自 95 年起著手推動無痕山林運動。第一(95 至 96)年度藉由步道環境優化研討會之舉辦及無痕山林宣言之簽署、凝聚各界共識，並結合個別單位及個人的觀念推廣，提昇至團隊力量的整合；第二(96 至 97)年度則以「優先影響重要族群」、「廣泛的溝通與合作」與「在地化的課程與教材建置」等三項工作為目標，除組織無痕山林運動執行委員會，分工推廣低衝擊環境山林活動的思維外，同時也積極培訓無痕山林教師，籌設無痕山林教師輔導團，增加此運動推廣之生力軍，並編印屬於臺灣地區的無痕山林教育宣導手冊與相關出版品，以為後續推動之基石。然而先前的努力雖獲得不少的肯定與認同，但亦僅是推動的開端，臺灣仍然有許多人不知道或不瞭解如何具體參與執行無痕山林的行為，因此，現今正持續進行的第三(97 至 98)年度，則是延續五大發展面向持續深耕，更以「大眾化的推廣與行銷」為首要目標，結合作伙伴成員及無痕山林教師之動員，期促使整體推動工作更加落實。

三、無痕山林運動推動課題與對策

美國自 80 年代便著手推動 LNT 運動，除針對不同環境及使用型態研擬系列之環境教育課程、擬訂行為準則供民眾有所依循外，對於公私部門之分工合作也建立了良好的伙伴結盟與互動，至今並持續有世界各地不同的單位及團體加入。未來臺灣無痕山林思潮之推動，在參考美國成功推動經驗後，茲簡述推動課題如下：

一、如何尋求成功推動經驗與相關案例，以利無痕山林運動扎根於臺灣。

二、如何讓民眾瞭解環境倫理、環境教育及環境行為之重要性，落實無痕山林精神於實際生活層面。

三、如何將無痕山林運動推廣至生活面，並長期落實使不淪為口號。

四、如何建立 LNT 運動及相關課程之在地性轉換。

由於日益增加的遊客量與遊客使用層面的改變，戶外遊憩環境受到極大的衝擊，若能由教育推廣等面向切入著手，將使民眾瞭解與環境互動的正確態度及行為，創造良好的遊憩品質，也能達到較適切而永續之遊憩使用。爰針對資料蒐集建置、凝聚共識與伙伴結盟、宣傳行銷與推廣、教育課程與訓練、相關研究監測等面向，擬定推動對策如下：

(一)、資料蒐集建置：

1. 加強無痕山林運動相關出版品、文宣、網站等資料彙整，建立資料庫。

2. 藉由美國 NOLS 課程中心參訪與相關經驗交流，增益美國實質推動經驗之瞭解。

3. 邀請具美國 LNT 推動經驗之專家學者進行座談或研討，提供經驗傳承與疑問解答。

4. 參與或加入美國 LNT 中心國際伙伴，建立與國際接軌之長期管道。



(二)、凝聚共識與伙伴結盟：

1. 透過廣播、電視、網路、雜誌刊物等大眾媒體的播出與介紹，加強民眾對無痕山林運動之觀念瞭解。
2. 藉由大型研討會、相關座談會等，將相關議題深入民眾及相關團體、單位之思維。
3. 籌組無痕山林運動執行委員會，藉由公私部門之共同合作，長期進行無痕山林運動之推廣與落實。

(三)、宣傳行銷與推廣

1. 推廣無痕山林運動之戶外教育、環境倫理等相關課程，落實至戶外遊憩活動之各相關執行層面。
2. 透過伙伴團體及種子教師推廣課程，共同推展至社會及生活相關層面。
3. 加強相關配合活動之舉辦（如登山健行運動），讓更多民眾可以實際參與無痕山林運動之推動。

(四)、教育課程與訓練

1. 培育無痕山林運動種子教師，廣泛且長期透過教育實際影響戶外活動者之認知與行爲。
2. 發展具無痕山林精神、內涵之戶外教學教案，結合社會教育與正規教育。

(五)、相關研究監測

1. 藉由長期研究及監測，建置符合臺灣環境之 LNT 行爲規範及準則。
2. 透過學者專家之參與研討，研議在地化之課程與準則規範。

四、無痕山林運動推動初步成果

(一)、「無痕山林執行委員會」籌組與推動

爲提供全民優質之山林遊憩體驗機會，同時降低對山林生態環境的衝擊，邀請公私部門代表、專家學者等，成立「無痕山林運動執行委員會」並共同參與運作，期落實環境行爲管理，俾益山林環境永續經營。

(二)、資料蒐集與出版方面

爲利於無痕山林理念之具體推廣，蒐集出版教育宣導手冊、摺頁、影片及光碟，另配合建置無痕山林導覽網及資料庫。

1. 無痕山林教育宣導手冊及摺頁編輯製作

(1) 無痕山林教育宣導手冊：爲宣導無痕山林理念與教學授課之基礎版本，說明無痕山林運動在臺灣發展概況，及七大準則落實於臺灣登山環境之行動概念。內容架構包括什麼是無痕山林運動、爲什麼要推動無痕山林運動、七大準則與行動概念、無痕山林運動執行委員會、無痕山林運動的教育訓練課程及無痕山林宣言等。

(2).無痕山林教育宣導摺頁：為教育宣導手冊之精簡版，內容以七大準則與行動概念為主，選用防水紙以利於登山或戶外教學活動使用。

2.無痕山林教育宣導影片及教學光碟編輯製作

(1).無痕山林教育宣導光碟：做為執委會成員及無痕山林教師授課講習之教學使用。

(2).無痕山林教育宣導影片：為第一階段（96 年度）高階教師在大雪山國家森林遊樂區受訓實錄，由公共電視臺拍攝剪輯為 18 分鐘影片，做為活動行前教育及推廣無痕山林等使用。

3.無痕山林運動網站及資料庫

為提供更廣泛的宣導及資訊管道，爰將無痕山林運動執行委員會之工作內容與推動現況及無痕山林教育訓練、七大準則等內容，規劃建置於臺灣悠遊山林網架構下之無痕山林主題網站(<http://lnt.forest.gov.tw>)也配合電子報正式啟動，提供無痕山林運動執行委員會成員及所有有興趣的單位最新的無山林資訊及網頁連結，擴大無痕山林運動之宣導。

(三)、課程訓練方面

臺灣無痕山林教師培訓工作採階段式辦理，運用公部門人員及相關私部門人員梯培訓方式，建立政府及民間相關團體之結盟關係，俾利於受訓完成後，共同肩負宣導與推廣此運動之責任與義務。

1.高階教師培訓：96 年初由臺灣外展學校主辦，林務局協辦三梯次，取得無痕山林高階教師資格者共 38 位。授課老師包括美國戶外領導學校(NOLS)Eric Boggs 老師、國立臺灣體育大學休閒產業經營學系吳冠璋老師、國立東華大學運動與休閒學系班傑明(Benjamin Rush)老師、臺灣外展教育學校徐彥暉老師。

2.種子教師培訓：96 年度及 97 年度種子教師培訓，各舉辦十梯次，分別在國家森林遊樂區或步道沿線訓練，參與學員包括公部門之管理人員、志工、教育訓練人員、登山人士等，截至目前合計取得無痕山林種子教師資格者共 250 位。

3.無痕山林教師輔導團籌組：為因應無痕山林運動後續工作之推展，招募無痕山林種子教師及高階教師成立無痕山林教師輔導團，以協助後續無痕山林運動之推展。

4.One Day Course 之課程研擬及執行：由林務局各林管處規劃並執行單日課程(One Day Course)，針對社區伙伴團體、志工、登山健行團體、學校社團及認同無痕山林理念之推動者，針對不同環境及對象，設計適切活動，將無痕山林運動之觀念於各區域逐步落實並深化。

(四)、宣傳行銷推廣方面

1.辦理 LNT 命名活動：為維護我們所生存的臺灣土地，並讓我們的後代依然能感受到臺灣山林環境的美好，95 年度導入 LNT 運動初期，利用網路辦理在地的命名票選。

2.辦理國家步道 LNT 運動研討會：研討會為臺灣推展 LNT 運動第一個年度，爰規劃主要為推廣美國 LNT 運動理念與相關推動實務，也藉此凝聚各界共識，因此研討會邀請對象除公部門相關經營管理人員外，亦含括相關 NGO 團體、各大專院校之相關學系所及登山社團、以及民間相關伙伴團體等民眾一同參與。總計共有 314 人與會。



3.辦理步道環境優化宣言簽署活動：配合研討會，針對具登山及戶外活動經驗之重要公私部門採主動邀請簽署方式辦理。研討會後，更開放團體與個人於線上簽署 (<http://lnt.forest.gov.tw/>)，提供更多無痕山林運動認識、分享、及宣示(簽署)之機會，截至目前為止，簽署團體達 539 個；簽署的個人達 1,101 個。

4.透過媒體宣導行銷無痕山林運動觀念：積極運用網路、雜誌、廣播等媒體為傳播平臺，以電子報、網頁連結、專題連載等方式進行理念之宣導，增進民眾瞭解無痕山林運動之內涵。

5.無痕山林各類活動辦理與理念推廣：舉辦各類相關演講與講座、相關活動。本(97)年度更規劃並推出無痕山林系列推廣活動，刻正執行中。

(五)、環境管理及研究監測機制方面

未來將整合公私部門資源，建立長期合作研究機制，擬訂相關「研究方向」、「研究範圍」及相關申請辦法，開放學校、學術團體等相關單位加入參與，逐年建立基礎資料，以提供經營管理單位參酌及無痕山林準則修正依據。

五、結語

無痕山林所強調的思考是人類(使用者)應對環境具備尊重與良善的態度，以減輕環境的負擔，然而這些思維具有深層的環境倫理意涵，需要長期的宣導與推廣，才能逐漸深化至民眾心中，進而反應於環境行為上。林務局建置發展全國步道系統，將民眾引領至各地之步道、體驗山林之美的同時，亦應考量遊憩行為對環境可能造成之衝擊，因此推動無痕山林的實質工作實屬必要。

無痕山林運動之推動，一方面除應積極建置符合臺灣環境之無痕山林運動相關準則規範及配套，讓各方有所依循外，另一方面亦應協調整合公私部門之認知，透過各級政府及相關團體之力量共同推展，方能具體落實於民眾之環境行為上。未來除延續五大發展面向持續深耕，更期許以「大眾化的推廣與行銷」為首要目標，結合作伙伴成員及無痕山林教師之動員，提昇臺灣戶外遊憩環境與體驗品質。為讓後續推動工作更加確實。